

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.02 Педагог-психолог

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.02 Педагог-психолог».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,33** из **10** (67% – 9, 33% – 10).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,33** (67% – 9, 33% – 10).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.33**.

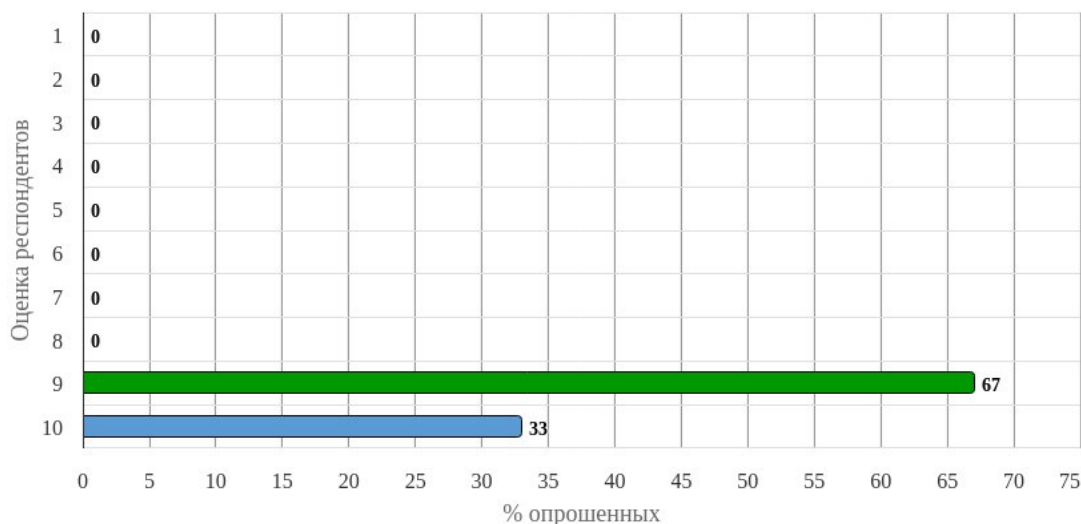


Рисунок 5 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,0** (100% – 9). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **8,67** (67% – 9, 33% – 8). 100% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.67**.

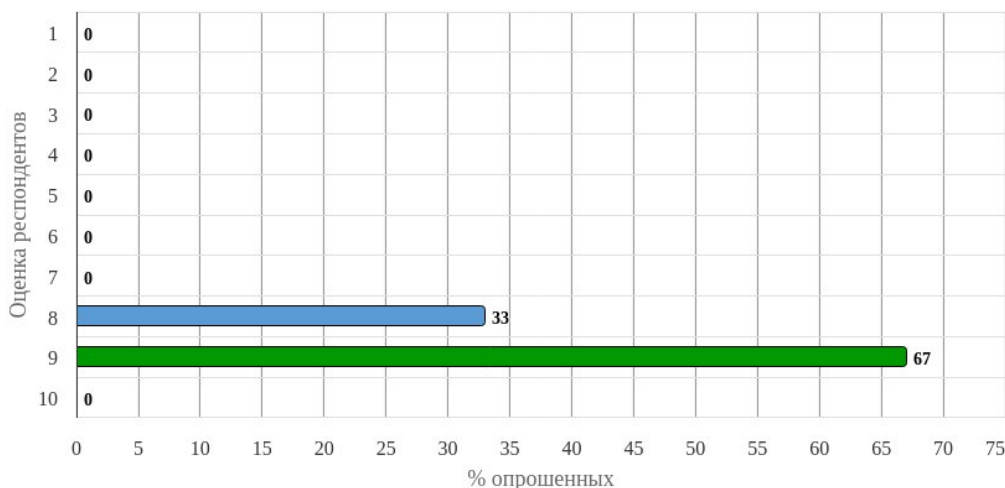


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Управление проектами, оперативность погружения – **9,67**
- Нестандартные ситуации, руководство командой, работоспособность – **9,33**
- Исследовательские навыки, саморазвитие, коммуникации – **9,0**
- Решение задач, работа с оборудованием, обработка информации – **8,67** (самые низкие показатели)

Все оценки превышают 8,6, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, способность к освоению технологий; также важны дисциплина и работа в команде (по 67%).
- **Наиболее востребованы направления:** психолого-педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) – по 67%, педагогическое образование (магистратура) – 67%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической и практической подготовки.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

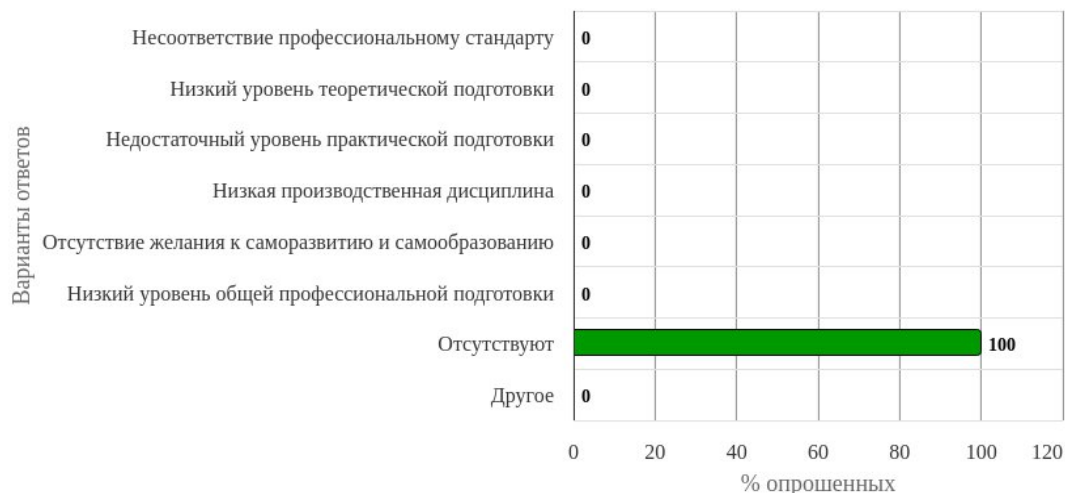


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Проектной деятельности – **67%**;
- Целевом обучении, участии в учебном процессе, защитах ВКР и научных исследованиях – по **33%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 8,6 баллов.
2. **Теория и практика признаны сильными сторонами** – 100% респондентов отметили их как сильные, хотя практика оценена немного ниже (8,67 против 9,0).
3. **Зоны роста – технические и прикладные навыки** – решение задач, работа с оборудованием и обработка информации получили самые низкие оценки (8,67), что требует усиления.
4. **Отсутствие недостатков** – уникальный показатель, свидетельствующий о высоком качестве программы.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в проектной деятельности** – высокий интерес (67%) открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую и прикладную подготовку** – увеличить объём практических занятий по решению профессиональных задач, работе с оборудованием и обработке информации, чтобы повысить оценки с 8,67 до более высокого уровня.
2. **Развивать проектную деятельность с участием работодателей** – использовать их 67% готовность для создания совместных проектных модулей и стажировок.
3. **Активно вовлекать работодателей в учебный процесс** – организовывать мастер-классы, гостевые лекции и совместные научные исследования.
4. **Внедрить производственные практики на предприятиях** – как рекомендовано в открытых ответах, для более глубокого погружения студентов в реальную профессиональную среду.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.